

ÅRSRAPPORT 2023



KOMPRIMERET OVERSÆTTELSE: Den danske tekst i dette dokument er en uofficiel komprimeret oversættelse af den engelske original. I tilfælde af uoverensstemmelser er den engelske version gældende.

BREV TIL VORES AKTIONÆRER

2023 viste sig at blive lige så volatilt og udfordrende som vi havde forventet. Høj inflation og stigende renter fortsatte med at reducere efterspørgslen efter køkkener inden for såvel privat- som erhvervsalg og på tværs af alle vores brands og markeder. Med udgangspunkt i et fortsat svagt dansk boligmarked gennem 2023, med salg af ejendomme mere end 35% lavere end 2021, så er det ikke overraskende at også markedet for køkkener var hårdt ramt i 2023. På den baggrund anser vi den organiske tilbagegang i vores kerneforretning i Danmark på 14%, som værende på line med markedsudviklingen. Selv i et faldende marked fortsatte vi med at investere i at forbedre kundeoplevelsen gennem introduktion af nye og innovative kunderejser, butiksenoveringer og forbedrede on-line oplevelser.

I 2023 fortsatte TCM Group med at drage fordel af vores stærke position i erhvervsmarkedet, da forbrugermarkedet fortsatte med at være svækket, specielt i de første tre kvartaler i året. Gennem denne periode understøttede den stærke erhvervsordrebog forretningen. Det lavere salg kombineret med højere hensættelser til omstruktureringer i forhandler netværket have en betydelig negativ indvirkning på indtjeningen i TCM Group i 2023.

Vi lancerede nye eller opdaterede produktserier i alle brands i løbet af året, med hver enkelt lancering matchende den distinkte identitet af hvert brand. Blandt andet lancerede Svane Køkkenet 17 tidssvarende farver som kan fås i 6 designserier, og Tvis Køkken lancerede MG30 serien.

I juni 2023 annoncerede vi købet af AUBO Production A/S. Dette strategiske opkøb styrkede yderligere TCM Groups position i Danmark og især i Norge, og tilførte 22 brandede butikker i Danmark og 55 shop-in-shops i Norge til forhandlernetværket. Opkøbet understøtter koncernens strategiske mål om at ekspandere i Norge, enten organisk eller via opkøb, som skitseret siden børsnoteringen i 2017.

I forbindelse med købet af AUBO Production A/S lancerede vi en rettet emission der tilførte DKK 78.8 millioner i ny egenkapital. Aktieudstedelsen blev fuldt tegnet af eksisterende aktionærer, og vi takker aktionærerne for den stærke støtte og tillid til TCM Group.

Integrationen af AUBO Production i TCM Group har forløbet som planlagt, og har allerede leveret konkrete synergier til koncernen, der forventes at stige i de kommende år i takt med integrationen af de to forretninger stiger. Vi vil her gerne takke alle de medarbejdere i både AUBO og TCM Group der har været involveret i integrationsprocessen for deres engagement i at prioritere den samlede forretning interesser.

På trods af modvinden i markedet åbnede vi to nye butikker i løbet af året, en i Tvis Køkken og en i AUBO. Begge butikker er placeret nøglelokationer i Danmark og understreger vores forpligtelse til at fortsatte investeringer i butiksnværket.

Vi fortsatte også vore investeringer i produktions facilitet og produktionsudstyr således at virksomheden er godt forberedt til vækst, når køkkenmarkedet retter sig igen. Investeringerne i nyt produktionsudstyr har fokus på udstyr der giver øget fleksibilitet, bedre effektivitet og lavere energiforbrug.

Digitalisering har også høj prioritet med det mål at opnå operationel effektivisering, kombineret med forbedret interaktion med kunder og partnere. I 2023 gennemførte vi derfor en grundig analyse af vores fremtidige krav til en ny IT-plattform og vi vil påbegynde konstruktionen af den nye platform i løbet af 2024.

For at afspejle den lavere efterspørgsel justerede vi i løbet af året vores produktionskapacitet, organisation og omkostningsbase, og demonstrerede dermed igen vores evne til at beskytte virksomheden i nedgangstider. Set i lyset af de kortsigtede nedgangstider og med henblik på at konsolidere virksomheden efter det strategiske opkøb af AUBO Production A/S, har bestyrelsen besluttet at foreslå, at der ikke udloddes et ordinært udbytte for 2023.

I løbet af 2023 fortsatte vi det vigtige arbejde med at reducere vores CO₂-udledninger, og vi er glade for at kunne meddele at vores ”Scope 1” og ”Scope 2” udledninger blev reduceret med 36% i forhold til 2022. Dette vigtige arbejde fortsætter og vi er fuldt forpligtede til at opnå en CO₂-neutral produktion i 2028 (”Scope 1” og ”Scope 2”).

For TCM Group er forventningerne til udviklingen i 2024 præget af en høj grad af usikkerhed med hensyn til både den makroøkonomiske udvikling og den geopolitiske situation. Effekten som denne usikkerhed vil have på forbrugernes tillid generelt, og efterspørgslen efter køkkener i særdeleshed, er svær at kvantificere. Markedets forventninger er, at inflationen vil fortsætte med at falde, og at de korte renter vil begynde at falde i 2024, hvilket skal understøtte det danske boligmarked og dermed efterspørgslen efter køkkener, især inden for B2C-salget. Uagtet dette, så er tidspunktet for hvornår og hvor meget de korte renter vil falde dog fortsat meget usikkert, og derudover ser den nuværende nedgang i B2B-salget ud til at fortsætte et godt stykke ind i 2024. Set i lyset af dette forventer TCM Group ikke, at køkkenmarkedet i hverken Danmark eller Norge vil komme hurtigt tilbage i 2024.

Baseret på ovenstående anvender vi fortsat et relativt bredt spænd for de finansielle forventninger for 2024 både vedrørende omsætning og indtjening, i lighed med sidste år. De finansielle forventninger for helårsomsætningen for 2024 er i intervallet DKK 1.000-1.150 mio. og en indtjening (justeret EBIT) i intervallet DKK 55-85 mio.

Til sidst vil vi gerne takke vores medarbejdere og samarbejdspartnere for deres dedikerede indsats gennem et år med mange udfordringer.

Sanna Mari Suvanto-Harsaae
Bestyrelsesformand

Torben Paulin
CEO

Hoved- og nøgletaloversigt

DKK'000	2023*	2022	2021	2020	2019
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	1.111.346	1.146.052	1.108.274	1.024.588	1.006.942
Bruttoresultat	218.331	230.649	252.237	270.805	277.771
Resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer (EBITDA)	77.367	114.864	155.365	156.058	167.387
Justeret EBITDA	85.271	121.342	154.674	161.058	174.399
Resultat før renter, skat og amortiseringer (EBITA)	52.272	96.913	139.707	142.277	154.118
Justeret EBIT	55.610	103.391	137.756	139.717	153.570
Resultat af primær drift (EBIT)	45.795	96.913	138.447	134.717	146.558
Finansielle poster	-20.897	-8.809	-3.262	-3.997	-4.201
Resultat før skat	27.092	89.401	135.738	130.720	142.357
Periodens resultat	21.522	70.492	110.709	102.243	111.322
Balance					
Aktiver i alt	1.200.873	970.227	907.321	929.451	911.096
Arbejdskapital	-16.009	-47.630	-81.649	-116.978	-108.868
Nettorentebærende gæld	349.312	288.112	199.461	-42.873	51.702
Egenkapital	529.653	420.629	419.691	574.373	472.744
Pengestrømme					
Frie pengestrømme før virksomhedssammenslutninger	39.954	39.478	44.462	101.048	132.326
Anlægsinvesteringer ekskl. virksomhedssammenslutninger	21.621	22.696	29.168	30.993	14.996
Cash conversion, %	37,6%	53,3%	58,3%	85,8%	99,9%
Vækstnøgletal**					
Vækst i nettoomsætning, %	-3,0%	3,4%	8,2%	1,8%	11,9%
Vækst i bruttoresultat, %	-5,3%	-8,6%	-6,9%	-2,5%	6,4%
Vækst i justeret EBIT, %	-46,2%	-24,9%	-1,4%	-9,0%	9,6%
Vækst i EBIT, %	-52,7%	-30,0%	2,8%	-8,1%	6,1%
Vækst i periodens resultat, %	-69,5%	-36,3%	8,3%	-8,2%	7,3%
Marginer					
Bruttomargin, %	19,6%	20,1%	22,8%	26,4%	27,6%
Justeret EBITDA margin, %	7,7%	10,6%	14,0%	15,7%	17,3%
Justeret EBIT margin, %	5,0%	9,0%	12,4%	13,6%	15,3%
EBIT margin, %	4,1%	8,5%	12,5%	13,1%	14,6%
Andre nøgletal					
Soliditetsgrad, %	44,1%	43,4%	46,3%	61,8%	51,9%
Gearing	4,08	2,35	1,33	-0,23	0,31
Nettoarbejdskapital i % af omsætningen	-1,4%	-4,2%	-7,4%	-11,4%	-10,8%
Anlægsinvesteringer ekskl. virksomhedskøb i % af omsætningen	1,9%	2,0%	2,6%	3,0%	1,5%
Aktieinformation					
Antal ordinære aktier	10.438.638	9.067.294	9.174.073	10.000.000	10.000.000
Vægtet, gennemsnitligt antal ordinære aktier	9.767.408	9.074.847	9.584.933	10.000.000	10.000.000
Antal egne aktier	75.000	75.000	825.927	0	0
Resultat pr. aktie, ikke-udvandet, DKK	2,20	7,77	11,55	10,22	11,13
Resultat pr. aktie, udvandet, DKK	2,20	7,76	11,54	10,22	11,13

* AUBO Production A/S er inkluderet i de konsoliderede tal pr. 3. juli 2023 – se note 4.

Business review

Rapporteret omsætning faldt 3,0% i 2023 til DKK 1.111 millioner (DKK 1.146 millioner). Den sammenlignelige organiske vækst (dvs. eksklusive påvirkningen fra købet af AUBO Production A/S) i kerneforretningen var negativ med 15,0% (omsætning eksklusive 3. parts omsætning).

Omsætningen i Danmark faldt fra DKK 1.032 millioner i 2022 til DKK 943 millioner svarende til et fald på 8,7%. Den sammenlignelige organiske fald i kerneforretningen i Danmark var på 14,2% (eksklusive 3. parts omsætning).

Omsætningen udenfor Danmark steg fra DKK 114 millioner i 2022 til DKK 169 millioner svarende til en stigning på 48,6%. Væksten var drevet af opkøbet af AUBO Production A/S, idet væksten i den eksisterende TCM distribution i Norge var negativ med 19%.

Antallet af brandede butikker steg til 110 i løbet af 2023, heraf var 21 AUBO butikker i Danmark.

Den rapporterede omsætning på DKK 1.111 millioner var lidt højere end de senest udmeldte finansielle forventninger på DKK 1.040-1.090 millioner. Stigningen i omsætningen sammenlignet med vores senest udmeldte forventninger skyldes en bedre end forventet udvikling i efterspørgslen i køkkenmarkedet i Danmark i den anden halvdel af fjerde kvartal af 2024. De oprindelige finansielle forventninger for 2023, omtalt i årsrapporten for 2022 var på DKK 950-1.050 millioner (eksklusive effekten fra opkøbet af AUBO Production A/S der blev annonceret i juni 2023).

I Svane Køkkenet i Danmark var fokus på at styrke forhandler netværket via ændringer i ejerforholdene. I Norge lukkede butikken i Arendal i slutningen af året. I Tvis Køkken åbnedes en ny butik i Lyngby og dermed blev et vigtigt område dækket. Som konsekvens af den økonomiske afmatning lukkede fire mindre Tvis Køkken butikker i løbet af året, mens en butik i Nettoline butiksnævret lukkede. I AUBO blev der åbnet en butik i Horsens.

Afmatningen i køkkenmarkedet i løbet af 2023 påvirkede både privatsalget og erhvervssalget, men det langsigtede strategiske fokus på erhvervssalg som TCM Group har haft igennem adskillige år, viste sit værd, da den stærke erhvervssalgs ordrebook opbygget i 2022, sikrede en høj omsætning i den første halvdel af 2023. På trods af dette skifte i salgsmikset var bruttomarginen nogenlunde flad i forhold til sidste år, understøttet af helårseffekten af salgsprisstigningerne der blev gennemført i løbet af 2022. For helåret var bruttomarginen 19,6% mod 20,4% i 2022.

Justeret EBIT blev DKK 55,6 millioner sammenlignet med DKK 103,4 millioner i 2022 og de senest udmeldte forventninger i niveauet DKK 40-50 millioner. Forbedringen i justeret EBIT sammenlignet med vores senest udmeldte forventninger skyldes det højere end forventet salg i fjerde kvartal 2023. De oprindelige finansielle forventninger for 2023, som omtalt i årsrapporten for 2022 var DKK 70-100 millioner (eksklusive AUBO Production A/S).

Innovation og udvikling af nye attraktivt designede produkter der følger de seneste trends og krav fra forbrugerne stippler en vigtig rolle i TCM Groups strategi. I 2023 TCM Group lancerede nye produkter i alle fire brands, for eksempel 17 tidssvarende farver i 6 designserier i Svane Køkkenet, Trend-serien blev lanceret i Nettoline, Bello i AUBO og MG30-serien i Tvis Køkken.

Det gennemsnitlige antal medarbejdere i 2023 var 445 sammenlignet med 496 i 2022. I løbet af året justerede koncernen arbejdsstyrken i såvel produktionen som i salgs og administrative funktioner for at modvirke effekten af nedgangen i efterspørgslen. Ved udgangen af december 2023 var antallet af medarbejdere 486.

Fokus på bæredygtighed og vores-ESG-strategi fortsatte i 2023. En af de ting TCM Group leverede var en betydelig reduktion i koncernens CO₂-emissioner ("Scope 1" og "Scope 2") på 36% sammenlignet med 2022. Dette var endnu et skridt frem mod koncernens mål om at opnå en CO₂-neutral produktion i 2028.

Med henblik på at skabe fuld gennemsigtighed vedrørende vore produkters miljømæssige indvirkning, TCM Group i 2023 offentliggjorde tredjeparts godkendte og validerede Miljøvaredeklarationer, også kaldet EPD'er. Disse dækker alle laminat bordplader produceret af TCM gruppen samt størstedelen af skabe produceret for og solgt gennem kæderne Svane Køkkenet, Tvis Køkken og Nettoline. Som den første køkkenproducent i Skandinavien er der data for alle faser af livscyklussen for vores produkter. Vi henviser til ESG-afsnittet for yderligere information.

Finansielle mål

De finansielle forventninger for helårsomsætningen for 2024 er i intervallet DKK 1.000-1.150 mio. og en indtjening (justeret EBIT*) i intervallet DKK 55-85 mio.

* EBIT eksklusive engangsomkostninger

Udsagn om fremtiden

Denne årsrapport indeholder udtalelser om fremtiden, herunder udtalelser om TCM Group's fremtidige driftsresultater, økonomiske stilling, pengestrømme, forretningsstrategi og fremtidige målsætninger. Udtalelserne er baseret på forventninger eller prognoser, som ledelsen anser for at være rimelige på tidspunktet for offentliggørelsen af denne årsrapport. Udsagn om fremtiden er forbundet med risici og usikkerhed samt en række faktorer, hvoraf mange vil være udenfor TCM Group's kontrol. Dette kan medføre, at den faktiske udvikling og det faktiske resultat afviger væsentligt fra forventningerne i årsrapporten. Uden at være udtømmende omfatter sådanne faktorer generelle økonomiske og forretningsmæssige forhold, herunder markeds-, konkurrence- og leverandørforhold samt finansielle forhold.

Regnskabsberetning

Nettoomsætning

Nettoomsætningen faldt i 2023 med 3,0% til DKK 1.111,3 millioner (DKK 1.146,1 millioner), med et organisk fald (dvs. eksklusive påvirkningen af købet af AUBO Production A/S) på 13,2%.

Nettoomsætningen i kerneforretningen faldt med 1,1%, med et organisk fald på 15,0%, mens nettoomsætningen fra salg af 3. parts produkter faldt med 8,4%, organisk -8,4%.

Nettoomsætningen i Danmark var DKK 942,5 millioner (DKK 1.032,5 millioner). Den sammenlignelige organiske vækst var 12,5%. Nettoomsætningen i Norge var DKK 155,8 millioner (DKK 97,8 millioner), en stigning på 59,3% drevet af opkøbet af AUBO Production A/S. Det organiske fald i nettoomsætningen i Norge var 19,0%. Nettoomsætningen fra andre lande var DKK 12,8 millioner mod DKK 15,7 millioner sidste år.

Bruttoresultat – bruttomargin på 19,6%

Bruttoresultatet var i 2023 DKK 218,3 millioner (DKK 230,6 millioner), svarende til en bruttomargin på 19,6% (20,4%). I 2023, og ligesom i andet halvår af 2022, forblev andelen af lav-margin B2B salg på et historisk højt niveau, mens B2C efterspørgslen forblev afdæmpet. På trods af denne ændring i salgsmix var helårs bruttomarginen stort set flad, idet effekten fra det negative salgsmix stort set blev modsvaret af effekten af salgsprisstigningerne implementeret i 2022.

Driftsomkostninger – omkostningsprocent 15,2%

Driftsomkostningerne var i 2023 DKK 169,1 millioner (DKK 131,1 millioner). Stigningen i driftsomkostninger på 38,0 mio. kr. skyldtes primært opkøbet af AUBO Production A/S, kombineret med højere realiserede tab og stigning i hensættelse til potentielle tab på tilgodehavender, DKK 14,8 millioner i alt (DKK 3,5 millioner). Driftsomkostningerne udgjorde 15,2% af omsætningen i 2023 mod 11,4% i 2022.

Justeret EBITDA – 7,7% margin

Justeret EBITDA var i 2023 DKK 85,3 millioner (DKK 121,3 millioner), svarende til en EBITDA margin på 7,7% (10,6%). Faldet i justeret EBITDA var primært drevet af en lavere bruttomargin og højere driftsomkostninger.

Justeret EBIT – 5,0% margin

Justeret EBIT var i 2023 DKK 55,6 millioner (DKK 103,4 millioner), svarende til en justeret EBIT-margin på 5,0% (9,0%). Faldet i justeret EBIT var drevet af en lavere bruttomargin og højere driftsomkostninger. Afskrivninger og amortiseringer var DKK 31,2 millioner (DKK 18,0 millioner), hvoraf DKK 7,6 millioner relateres til AUBO Production A/S opkøbet.

Engangsposter

TCM Group præsenterer engangsposter separat for at sikre sammenlignelighed. Engangsposter består af indtægter og udgifter, der er særlige og af engangskaraktter. For 2023 består engangsposter af transaktions-

omkostninger relateret til AUBO Production A/S opkøbet, nedskrivning af ERP Projekt i AUBO Production A/S og omstrukturingsomkostninger relateret til organisatoriske omstruktureringer gennemført i løbet af 2023. Engangsposterne er specificeret således:

Engangsposter, DKK'000	2023	2022
Transaktions omkostninger relateret til virksomhedssammenslutninger	2.800	0
Nedskrivning af ERP Projekt, AUBO Production A/S	1.911	0
Omkostninger relateret til forsyningsudfordringer og Covid-19	0	5.440
Omstrukturingsomkostninger	5.104	4.658
Netto gevinst fra Celebert/kitchn.dk transaktionen	0	(3.620)
Total	9.815	6.478

EBIT

EBIT for regnskabsåret 2023 blev DKK 45,8 millioner (DKK 96,9 millioner). Faldet i EBIT sammenlignet med 2022 var drevet af en lavere bruttomargin, højere driftsomkostninger og engangsomkostninger.

Årets resultat

Årets resultat for regnskabsåret 2023 blev til DKK 21,5 millioner (DKK 70,5 millioner).

Frie pengestrømme før virksomhedssammenslutninger

Frie pengestrømme før virksomhedssammenslutninger var i 2023 DKK 40,5 millioner mod DKK 39,5 millioner i 2022. Frie pengestrømme var negativt påvirket af et lavere driftsresultat, modsvaret af ændring i arbejdskapitalen på DKK 24,2 millioner sammenlignet med DKK -35,9 millioner i 2022.

Cash conversion var i 2023 37,6% (53,3%).

Arbejdskapital – NWC ratio -1,4%

Arbejdskapital udgjorde netto DKK -16,0 millioner ved udgangen af 2023 (DKK -47,6 millioner). Arbejdskapitalen udgjorde -1,4% (-4,2%) af nettoomsætningen ved udgangen af 2023. Den højere arbejdskapital sammenlignet med 2022 var primært forklaret af opkøbet af AUBO Production A/S, hvilket grundet en anden driftsmodel i Norge, har en højere arbejdskapital.

Opkøbet af AUBO Production A/S tilføjede varelagre for DKK 29,7 millioner, hvorfor stigningen på varelagre på DKK 11,8 millioner var fuldt drevet af opkøbet. I løbet af året er varelagre reduceret som et resultat af beslutningen om at reducere buffer-lagre og råmaterialer efter at leveringssituationen i markedet er stabiliseret.

Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender steg med 39,3 millioner, hvor opkøbet af AUBO Production A/S tilføjede tilgodehavender for DKK 47,0 millioner. Andre tilgodehavender pr. 31. december 2023 er eksklusive værdien af DKK 8,5 millioner, som vedrører fremleje som følge af implementeringen af IFRS 16. Dette er ikke inkluderet i nettoarbejdskapitalen.

Leverandørgæld og anden gæld steg med DKK 19,5 millioner, hvor opkøbet af AUBO Production A/S tilføjede leverandørgæld og anden gæld for DKK 32,3 millioner. Den udvidede betalingsfrist for A-skat og AM-bidrag i regeringens inflationsstøttepakke øgede anden gæld med ca. DKK 5 millioner pr. 31. december 2023.

Nettorentebærende gæld – gearing 4,08

Nettorentebærende gæld udgjorde DKK 349,3 millioner ved udgangen af 2023 (DKK 288,1 millioner). Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes opkøbet af AUBO Production A/S.

Egenkapital – soliditetsgrad 44,1%

Egenkapitalen udgjorde ved udgangen af 2023 DKK 529,7 millioner (DKK 420,6 millioner). Egenkapitalen steg med DKK 109,0 millioner siden 1. januar 2023, hvoraf DKK 77,0 millioner var nettoprovenu fra udstedelsen af 1.221.419 nye aktier gennemført d. 26. juni 2023 og DKK 10,0 millioner fra udstedelsen af 149.925 nye aktier gennemført d. 3. juli 2023.

Soliditetsgraden var 44,1% ultimo 2023 (43,4%).

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet efterfølgende begivenheder, der væsentligt påvirker TCM Group' finansielle position.

ESG

Ansvarlighed og bæredygtighed har altid været en integreret del af vores måde at arbejde på. Ansvarlighed overfor miljøet, vores kunder, vores medarbejdere og vores interessenter.

ESG-strategi og tilgang

Med fundament i vores mangeårige fokus på ansvarlighed er vi meget bevidste om vores ansvar over for samfundet. Ansvar over for miljøet, ansvar over for vores kunder og ansvar over for vores medarbejdere og interessenter. Vores ESG-strategi, sætter retningen for at integrere bæredygtighed stadig dybere i den måde, vi driver forretning på. En strategi, der er guidet af FN's Verdensmål og bygger på vores kerneværdier og brands og integrerer bæredygtighed i hele vores værdikæde fra råvarer til eftersalg og service. Vores ESG-strategi opstiller transformative mål for at drive beslutninger og handlinger inden for fire prioriterede områder:

- Et bæredygtigt arbejdsliv
- Vi tager ansvar
- Vi søger nye veje
- Vi forbedrer os sammen

Det er de områder, hvor vi mener, at vi har størst indflydelse på en bæredygtig udvikling gennem vores forretningsaktiviteter. Vores systematiske tilgang til bæredygtighed gør os i stand til at styre vores relationer med alle nøgleinteressenter og understøtte forretningsvækst, mens vi løbende afbøder negative påvirkninger ved løbende læring og forbedring. TCM Group har støttet op omkring FN Global Compact i mere end et årti, og vi forpligter os hermed forsat til de ti principper i FN's Global Compact om menneskerettigheder, arbejdskraft, miljø og anti-korruption.

Et bæredygtigt arbejdsliv

TCM Groups fortsatte succes er afhængig af at beskæftige de mest kvalificerede medarbejdere. For at sikre dette, er det essentielt for os at skabe et sikkert og sundt arbejdsmiljø, præget af gensidig tillid og respekt. Vi arbejder derfor aktivt for at skabe "Et bæredygtigt arbejdsliv", der er kendetegnet ved følgende principper

- Et trygt og sikkert arbejdsmiljø, som også fremmer personlig udvikling.
- Flexibilitet til at understøtte en klar balance mellem arbejds- og privatliv og mellem individer, teams og organisationen.
- Diversitet og socialt ansvar

Vi søger til enhver tid at balancere en stor respekt for individet med en forståelse af den rolle, vi alle skal opfylde i organisationen. Men mest af alt fejrer vi de fælles sejre, som de individuelle teams opnår.

Menneske- og arbejdstager rettigheder

TCM Group underskrev FN's Global Compact for mere end et årti siden og har derfor mange års erfaring med at arbejde med menneske- og arbejdstagerrettigheder. De primære risici, vi står overfor i forbindelse med overholdelse af menneskerettigheder, er diskrimination af medarbejdere og sager, hvor specifikke betingelser hos vores leverandører ikke overholder menneskerettighedsprincipperne. Vores medarbejderhåndbog og adfærdskodeks vejleder vores medarbejdere og leverandører mht. menneske- og arbejdstagerrettigheder. Vores fokus er at have rigtige mekanismer, systemer og programmer på plads for at sikre mod krænkelse og fremme ansvar overfor andre. Vi overholder danske

og internationale standarder for menneskerettigheder samt love om lighed og tilbyder fair og lige vilkår i beskæftigelses- og arbejdsforhold, uanset køn, etnisk oprindelse, religion og andre personlige forhold. Vores whistleblower-hotline og interne kontroller udgør nøglemekanismer til kontrol og rapportering af potentielle overtrædelser af medarbejdere og samarbejdspartnere. Desuden udfører vi vilkårlig leverandøraudit for at overvåge overholdelse af menneske- og arbejdstagerrettighedsstandarder.

Sikkert arbejdsmiljø

I TCM Group stræber vi hele tiden efter at sikre det bedste arbejdsmiljø. På vores produktionsenheder er sikkerhed vores første prioritet, og vi har derfor stor fokus på at bygge og opretholde en sikkerhedskultur for at sikre, at alle vores medarbejdere kommer hele hjem hver dag. Det betyder at minimere risici og sikre de bedste betingelser for en sund og sikker arbejdsplads for alle vores medarbejdere.

I 2023, har vi inkluderet Aubo Production i vores arbejde relateret til at sikre en sikker arbejdsplads, med fokus på øget vidensdeling på tværs af lokationer og et forstærket fokus på adfærd og sikkerhedskultur i bestræbelserne på at nå vores mål om nul ulykker.

Vi overvåger sundhed og sikkerhed for vores medarbejdere ved at registrere data om ulykker, nærved arbejdsulykker, samt sygdom og fravær. I 2023 havde vi i alt 22 ulykker. Tolv ulykker har resulteret i, i alt 57 fraværdsdage efter ulykken. De øvrige otte ulykker resulterede ikke i fravær, men i nogle tilfælde udførte medarbejderen et mere skånsomt arbejde i en periode efter ulykken. Ulykkerne har primært været adfærdsbetinget, hvor medarbejderen i deres iver for at gøre et godt stykke arbejde, tilsidesætte sikkerhedsinstruktioner. Stigningen i antallet af arbejdsulykker har været mindre væsentlig, og den store stigning i antal fraværdsdage har været drevet af nogle få ulykker.

Vi har øget vores fokus på adfærd og har indskærpet, at ligegyldig hvad sættes personlig sikkerhed altid først. Sikkerhed vil forsat stå øverst på dagsorden i det kommende år.

Fokus på løbende læring

Vi bestræber os på løbende at opkvalificere vores medarbejdere, så værdien af den enkelte medarbejder stiger og medarbejdernes kompetencer forbliver relevante både inden for og uden for TCM Group. TCM Learning er TCM Groups lærings- og træningsplatform, der anvendes til uddannelse internt, men også til uddannelse af salgspersonale og montører.

En inkluderende arbejdsplads

Vi tager ansvar for at træne den kommende generation af kvalificerede medarbejdere og give dem chancen for at lære relevante kompetencer og få brugbar erhvervs erfaring. Igennem året tilbyder TCM Group mange mennesker praktisk erhvervs erfaring, alle nogle der har brug for en hjælpende hånd for at få fodfæste på arbejdsmarkedet. TCM Group opretter løbende stillinger på reduceret arbejdstid for, hvor det er praktisk muligt, at imødekomme de behov, som vores nuværende og kommende medarbejdere har. Desuden tilbyder TCM Group løbende jobafklaringsforløb.

En talentfuld og alsidig arbejdsstyrke

Hos TCM Group er vi overbevist om, at en mangfoldig arbejdsplads og et inkluderende arbejdsmiljø er til gavn for vores arbejdsplads og vores samfund generelt. Hos TCM anerkender vi vores medarbejders forskelligheder. Vi mener, at mangfoldige teams, herunder ledelsesgrupper, har et bedre og mere innovativt og nytænkende samarbejde, hvor vi træffer bedre beslutninger, der er fremmer rummelighed og inklusion blandt medarbejdere.

TCM Group ønsker og arbejder aktivt for at være en ansvarlig arbejdsplads, der rekrutterer, forfremmer og udvikler medarbejdere på baggrund af den enkeltes kompetencer, og at vi på den måde understøtter forskellighed. Vi sigter således mod, at vores rekruttering, forfremmelser, ansættelsesvilkår og evt. afskedigelser foretages uden skelen til køn, alder, nationalitet, seksuel orientering, fysiske evner, handicap, politisk ståsted, etnicitet, familiestatus, religiøsitet, eller andre overbevisninger.

Vi tilstræber også at opnå en passende ligelig fordeling af mænd og kvinder i lederstillinger. Vores tilgang til at fremme mangfoldighed og inklusion er formuleret og fastholdt i vores mangfoldigheds- og inklusionspolitik. Denne er tilgængelig på [TCM Groups hjemmeside](#).

Vi arbejder konstant på at sikre, at alle medarbejdere har de samme muligheder, uanset køn. Som et resultat fokuserer vi på lige vilkår og identificerer kandidater af forskellige køn, når vi ansætter nye ledere. Vi søger også at sikre en personalesammensætning bestående af en kombination af både unge og erfarne medarbejdere.

Vi søger at fremme mangfoldighed og opnå fornuftig kønsdiversitet i både bestyrelsen og direktionen og det øvrige ledelseslag. TCM Group ønsker en kønsammensætning i resten af ledelsen såvel som i den samlede gruppe af medarbejdere, hvor de underrepræsenterede køn udgør mindst 40% på linje med målet for sammensætningen af bestyrelsen. Direktionen består af den administrerende direktør og CFO, der begge er mænd, ses der på det første og andet ledelse lag er andelen af det underrepræsenterede køn 44%. For den samlede ledergruppe udgør det underrepræsenterede køn 31%. Den nuværende sammensætning afspejler den traditionelle kønsfordeling, man ser indenfor produktionsvirksomheder, hvor der er en overvægt af mandlige værkførere, og på det administrative niveau, hvor der er en svag overvægt af kvindelige medarbejdere. I løbet af 2023 er der tilført nye kompetencer til ledergruppen af begge køn. Udvikling mod en mere ligelig kønsfordeling i den samlede ledergruppe vil se gradvist i forbindelse med organisationsudvikling og rekruttering. Det er vores ambition at nå vores mål inden 2029.

Vi tager ansvar

Vi er stolte over, at alle vores produkter er både designet og produceret i Danmark. Godt håndværk, høj kvalitet og stor grad af innovation er omdrejningspunktet for vores produktion. Vi arbejder kontinuerligt med at reducere vores påvirkning af klimaet, reducere vores spild og øge andelen af spild, der genanvendes.

Miljø

TCM Group har ambition om at nå nuludledning fra direkte og indirekte kilder, der er ejet eller kontrolleret af TCM Group (Scope 1 og Scope 2). Et vigtigt skridt for at opnå dette, er at TCM siden 1. januar 2023 har sikret at vores elforbrug er fuldt dækket af vedvarende energicertifikater fra vind- og solenergi.

I løbet af 2023 er Aubo Production blevet del af TCM Group. Aubo har allerede gennemført en lang række initiativer for at reducere deres CO₂-emissioner, hvorfor tilføjelsen af Aubo kun påvirkninger CO₂ emissioner relateret til TCMs Scope 1.

Godkendt SBTi-mål

Efter allerede at have taget de første skridt mod reduceret CO₂-udledning, har TCM i 2023 sat mål for reduktion af CO₂-udledning, der er blevet godkendt af Science Based Targets Initiative (SBTi).

Det er TCMs mål at reducere vores Scope 1 og Scope 2 emissioner med 42% senest i 2030, med 2021 som vores basis år. Ifølge SBTis vejledninger skal en virksomhed af TCM Group størrelse sikre minimum 42% reduktion af Scope 1 og 2 ved basis år 2021 inden 2030 for at underholde Paris aftalen.

At få vores mål godkendt af SBTi betyder også, at vi TCM har forpligtet sig til at begynde at kortlægge vores Scope 3 emissioner, hvilket vil være en hovedprioritet i 2024.

TCM har ydermere forpligtet sig til at sikre nul CO₂ emissioner fra Scope 1 og 2 inden 2028 og vi vil forsætte vores rejse for at nå dette mål.

Elforbrug

I 2023 har TCM Group reduceret sit samlede elektricitetsforbrug med 17%, dette er på trods af at Aubo Produktion er blevet inkluderet i TCM Groups regnskab for hele året 2023. For Aubo Produktion ser vi en stigning i elforbruget, dette er et resultat af udskiftning af opvarmningsmetode fra naturgas til el-varmepumper.

De direkte besparelser er et resultat af investeringer foretaget for at øge energieffektiviteten og løbende aktivt fremme hvordan dagligt bevidsthed og adfærd kan påvirke energi effektivitet på vores fabrikker.

Elektriske firmabiler

TCM Group driver en bilflåde bestående af 28 personbiler og varebiler. For at reducere vores påvirkning, har vi i 2023 taget de første fuldt elektriske biler ind i vores flåde. Overgangen til elbiler vil ske gradvist og i tempo, der følger udvikling af lade netværk og naturligt udskiftning af vores flåde.

Spild

Hos TCM Group har vi et konstant fokus på at begrænse vores affald generelt. På TCM's fabrikker sorteres alt affald i rene materialefraktioner, hvilket giver os mulighed for sikre, at affald anvendes med den højest mulige ressourceværdi. Vores træspild returneres til vores spånpladeleverandør, hvor det, sammen med træ fra de danske genbrugspladser, bliver brugt til produktionen af nye spånplader. Overskudstræ af brugbar størrelse fra vores bordpladeproduktion finder ny anvendelse som serveringsbakker eller leveres til sløjdværksteder på lokale skoler.

I det kommende år vil TCM Group forsætte sit fokus på affaldshåndtering og affaldsreduktion både internt, sammen med leverandør og engagere partnerskab, da TCM vil deltage i to forskellige projekter under Closing the Loops, værdikædeprojekter under Erhvervsfremmestyrelsen.

Vi søger nye veje

Innovation og produktudvikling har altid været en del af vores DNA. For at accelerere vores produktudvikling har vi inkluderet tre fokusområder i vores nuværende design- og innovationsproces under overskriften "Vi søger nye veje". Områderne er forlænget livscyklus, cirkulært design og sundt indeklima.

Forlænget livscyklus

Vi designer, udvikler og producerer kvalitetsprodukter med lang livstid. At forlænge livscyklus på vores produkter, design og anvendelse er en del af vores fokus på minimering af vores klimapåvirkning og maksimering af værdien af vores produkter. Æstetik spiller dog også en afgørende rolle ved opgradering af eksisterende køkkener, så de løbende matcher tidens beboelses- og designstandarder. I 2023 har vi forsat denne rejse for at sikre at køkkener produceret af TCM kan opgraderes og forblive relevante.

Cirkulært design

Cirkulært design er vigtigt, fordi det hjælper til skabe produkter og systemer, der er designet til bæredygtighed. Dette kan fx være at designe produkter, der er fremstillet fornybare eller genbrugsmaterialer, der er holdbare og nemme at reparere eller istandsætte, og som kan genbruges efter endt anvendelse. Cirkulært design er en af grundstenene i vores produktudviklingsprocesser, hvor vi både arbejder med råmateriale, materialeforarbejdning og muligheder for demontage med henblik for at sikre genbrug af de enkelte del-komponenter ved endt levetid.

Det er vores ambition, at alle vores nye designs vil være 100% cirkulære i 2025.

Sundt indeklima

Når man skaber bedre køkkenmiljøer til hjertet af vores kunders hjem, er daglig trivsel og et sundt indeklima begge vigtige faktorer. Vi stræber konstant efter at påvirke indeklimaet positivt via fx forskning og udvikling indenfor overfladebehandling og nye materialer. Vi sikrer valide og dokumenterede fremskridt via tredjeparter og eksterne certificeringer. Aubo Production deler samme vision og har i årevis arbejdet på at sikre at hele deres produkt portefølje er tredje parts verificeret, med henblik på at imødekomme BREEAM-krav til bæredygtige bygninger.

Gennemsigtighed

Transparens, data og certificeringer er afgørende instrumenter til at forbedre vores produkter.

I 2023 tog TCM et stort skridt imod at øget gennemsigtighed af vores produkter miljømæssig påvirkning, eftersom TCM udgav miljøvaredeklarationer (EPD'er) for størstedelen af vores produktsortiment til både køkkener og bordplader for alle brands. Som den første køkkenproducent, har TCM dokumenteret alle stadier af produktets livscyklus. TCM vil forsætte med at udvikle EPD'er for at sikre endnu større gennemsigtighed af den miljømæssige påvirkning for et bredere sortiment.

Vi forbedrer os sammen

Ligesom påvirkningen af vores aktiviteter, stopper vores ansvar og engagement ikke ved vores egne mure. Derfor arbejder vi med ESG og bæredygtighed på tværs af vores værdikæde både upstream og downstream.

Vores største miljømæssige påvirkning stammer fra de råmaterialer og delkomponenter, der indgår i TCM Groups produktion. Derfor er tæt samarbejde og partnerskab med vores leverandører og samarbejdspartnere afgørende for at sikre, at vi hele tiden flytter os i den rigtige retning. Transparens, valide data og certifikater er alle afgørende instrumenter for, at dette kan lade sig gøre på tværs af hele værdikæden. Udover generelt fokus på leverandørstyring har vi særligt fokus på ansvarlig skovdrift, transport og emballage.

Ansvarlig skovdrift

Verden står over for et stigende antal komplekse og indbyrdes forbundne udfordringer, med klimakrisen og tab af biodiversitet som de mest kritiske. Det er igennem afbødning af klimaændringer og brug af ansvarligt produceret træ, at vi kan have den største indflydelse på biodiversiteten i TCM Group. TCM Group's arbejde med certificeret træ går langt tilbage, og koncernen har været FSC®-certificeret siden 2010 men ikke for hele produktsortimentet. Da træ er den primære materialekategori til vores produktion, er det meget vigtigt for os udelukkende at bruge træ fra certificerede, ansvarlige kilder. Ud over at bruge et højt niveau af genbrugsmateriale.

I tæt samarbejde med vores leverandører har vi udvidet vores certificering til at dække hele vores produktportefølje og nået målet med udelukkende at købe FSC® eller PEFC®-certificeret træbaseret produkter. Aubo Production er ikke FSC® og det er vores ambition at fra 2024 Aubo gradvist vil overgå til udelukkende at anvende certificeret træ.

Transport

Ind- og udgående transport på tværs af vores værdikæde er et andet fokusområde i reduktion af CO₂-udledningen. Alle vores distributører har som minimumskrav underskrevet vores adfærdskodeks.

TCM har forpligtet sig til Science based target initiative and har i den forbindelse igangsat en omfattende Scope 3 analyse. Ikke senere end 2025 vil TCM rapportere omkring vores Scope 3 ambition og fremskridt.

Emballage

Vores mål for emballage er, at alt materiale er genanvendeligt i 2024. Et mål, der vil blive opnået ved at udfase polystyren i vores emballage. Et andet fokus er den rette emballage mængde. Her er målet at sikre den rette balance mellem at reducere emballagemængden uden at produktet skades under transport.

I samarbejde med vores emballage leverandør, forventer vi at identificere yderlige muligheder for optimering af emballage og derved reducere den samlede mængde emballage.

Leverandørstyring

Vores ansvarlige indkøbspraksis er fokuseret på miljømæssige, sociale og forvaltningsmæssige spørgsmål på tværs af vores værdikæde. TCM Group er engageret i at respektere menneskerettighederne som beskrevet i FNs verdenserklæring om menneskerettigheder og UN Global Compact. Fundamentet for vores arbejde med leverandører er vores Adfærdskodeks.

Den samlede andel af TCM Groups indkøb, omfattet af vores Adfærdskodeks, var 82% i 2022, hvilket også dækker alle leverandører fra lande uden for EU. TCM Groups leverandører er primært placeret i Europa, og størstedelen af disse er placeret relativt tæt på vores produktionssteder i Tvis og Aulum. I 2022 kom 92% af materialerne brugt i vores produktion fra Europa, heraf 54% i Danmark eller vores nabolande (DK, DE, SE).

Som følge af opkøbet af Aubo Production har TCM i 2023 startet en proces for at optimere fælles leverandører. Vi gør dette for at sikre, at høste de synergier, der kommer fra kombinere viden fra to virksomheder med så mange ligheder. Men dette er også begyndelsen på en proces mod en mere struktureret tilgang til leverandørstyring. I 2024 planlægger at begynde at vurdere vores leverandører med udgangspunkt i vores ESG-strategi. Arbejdet i 2024 vil have fokus på at opbygge et rammeværk, for vurdering af hvordan den enkelte leverandør bidrager til vores ESG-relaterede mål, samt at begynde at vurdere de første leverandører.

Anti-korruption

TCM Group er eksponeret mod risikoen for manglende overholdelse af anti-korruptionsregler, f.eks. at opnå en fordel med ulovlige midler, gennem vores medarbejdere, leverandører, franchisetagere og forhandlere. I TCM Group har vi en nul-tolerance over for korruption og bestikkelse. Vores politik er at overholde de til hver tid gældende regler og lovgivning og promovere anti-korruption i alle vores forretningsrelationer.

Vores adfærdskodeks beskriver vores nul-tolerance mod korruption for både medarbejdere, leverandør, franchisetagere og forhandlere. Udover at have stærke værdier og en stærk kultur, gennemfører vi intern kontrol og sørger for, at vores whistleblower hotline er tilgængelig for at kunne identificere evt. overtrædelser.

Der har ingen overtrædelser været af anti-korrupsionspolitikken i 2023. I 2024 vil vi forsætte vores arbejde med at promovere anti-korruption i alle vores forretningsrelationer.

Governance

Organisering af arbejdet med ESG

Effektiv organisering og styring af ESG er afgørende for at sikre stabile fremskridt med vores ambitioner og mål for at fastholde og udvikle ESG som en integreret del af vores måde at drive forretning på. Hos TCM Group er dette arbejde forankret i ESG styregruppen. Denne har til formål at sikre vores strategiske fokus og involvering af relevante interessenter. Den består af CFO, Supply Chain manager, Sortimentschefen og chefen for HR. ESG styregruppen har fokus på emner såsom risiko og mulighed i forbindelse med ESG relaterede emner, lige som de vejleder omkring fremtidige forbedringer.

Bæredygtighedschefen er ansvarlig for forankring af eksekvering af ESG strategien samt for at identificere fremtidige strategiske muligheder. Tværorganisatoriske teams fra organisationen supporterer den daglige drift og sikrer fremdrift indenfor de strategiske fokusområder. Organisatorisk er bæredygtighedschefen placeret sammen med sortimentsteamet, en afdeling der er involveret i beslutninger omkring TCM Groups produktsortiment på tværs af hele værdikæden.

Mangfoldighed i bestyrelsen og blandt andre ledere

TCM Group er fast besluttet på at fremme mangfoldigheden og opnå en fornuftig kønsdiversitet i såvel bestyrelsen som virksomhedens ledelse. Vi ser diversitet som en styrke, og det gælder både køn, kultur, uddannelse, alder og personlighed.

Ved sammensætning af de generalforsamlingsvalgte medlemmer har TCM fokus på mangfoldighed samt på medlemmernes kompetencer og erfaringer. Der tilstræbes en ligelig kønsmæssig sammensætning, der også afspejler væsentlige kompetencer inden for TCM Group's kerne- og fokusområder. For at sikre, at koncernens bestyrelse er sammensat af de rette profiler og kompetencer, har TCM defineret et mål for bestyrelsens køn og status som uafhængige. TCM ønsker en bestyrelse, hvor begge køn er repræsenteret, og hvor alle medlemmer er uafhængige. Det mener vi kan skabe grundlaget for de bedste debatter og tilføre forskellige perspektiver og input til, hvordan vi driver og udvikler forretningen og griber udfordringer an.

For den af generalforsamlingen valgte bestyrelse ønsker TCM en repræsentation af det underrepræsenterede køn på minimum 40%. Med en fordeling på hhv. 3 kvinder og 4 mænd af de 7 generalforsamlingsvalgte medlemmer opnåede vi i 2023 dette mål og jf. Erhvervsstyrelsens definition har vi en ligelig kønsfordeling i bestyrelsen.

Mangfoldighedspolitik

TCM Group formuleret en mangfoldighedspolitik. Denne er tilgængelig på [TCM Groups hjemmeside](#).

Yderligere information

Idet dette er en komprimeret oversættelse af den officielle årsrapport for TCM Group, er ikke alle elementer af ledelsesberetningen indeholdt. Der henvises derfor til den officielle årsrapport på engelsk for beskrivelse af udeladte elementer eksempelvis strategi, risikostyring, god selskabsledelse mv.

Finanskalender

Regnskabsåret dækker perioden 1. januar – 31. december, og de nedenstående datoer er blevet fastlagt for regnskabsåret 2024:

11. april 2024	Ordinær generalforsamling
16. maj 2024	Delårsrapport 1. kvartal 2024
21. august 2024	Delårsrapport 2. kvartal 2024
22. november 2024	Delårsrapport 3. kvartal 2024
26. februar 2025	Delårsrapport 4. kvartal 2024 og Årsrapport 2024
9. april 2025	Ordinær generalforsamling

Om TCM Group A/S

TCM Group er den 3. største køkkenproducent i Skandinavien med hovedparten af aktiviteten i Danmark. TCM Group sælger køkken-, bad- og garderobeløsninger.

Produktionen er insourcet og mere end 90% er produceret til en specifik kundeordre. Fabrikkerne er placeret i Danmark med fire fabrikker i Tvis og Aulum (Vestjylland).

TCM Group følger en multi-brand strategi, hvor det største brand er Svane Køkkenet suppleret af Tvis Køkken, Nettoline, AUBO samt private label. Samlet dækker disse brands hele prisspektret. Produkterne sælges primært gennem et netværk af franchisebutikker eller selvstændige forhandlere. Derudover er TCM Group leverandør til den 45% ejede e-commerce køkkenvirksomhed Celebert, som opererer gennem de forskellige brands kitchn.dk, billigskebe.dk, Celebert og Just Wood.

Selskabsinformation

TCM Group A/S
Skautrupvej 16
DK-7500 Holstebro, Denmark
CVR-nr.: 37 29 12 69

Telefon: +45 97435200
Internet: www.tcmgroup.dk
E-mail: ir@tcmgroup.dk

Kontakt

For yderligere information, kan følgende kontaktes:

CEO Torben Paulin +45 21210464
CFO Mogens Elbrønd Pedersen +45 97435200
IR Contact - ir@tcmgroup.dk

Koncernregnskab

Koncernens resultatopgørelse

DKK'000	Noter	2023	2022
Nettoomsætning	2	1.111.346	1.146.052
Produktionsomkostninger		(893.015)	(915.403)
Bruttoresultat		218.331	230.649
Distributionsomkostninger		(107.183)	(83.379)
Administrationsomkostninger		(61.948)	(47.709)
Andre driftsindtægter		6.410	3.852
Andre driftsomkostninger		0	(22)
Resultat af primær drift før engangsposter		55.610	103.391
Engangsposter	3	(9.815)	(6.478)
Resultat af primær drift		45.795	96.913
Resultatandele i associerede virksomheder		2.194	1.263
Finansielle indtægter		1.538	441
Finansielle omkostninger		(22.435)	(9.215)
Resultat før skat		27.092	89.401
Skat i perioden		(5.570)	(18.909)
Periodens resultat		21.522	70.493
Resultat pr. aktie, ikke udvandet, DKK		2,20	7,77
Resultat pr. aktie, udvandet, DKK		2,20	7,76

Koncernens totalindkomstopgørelse

DKK'000	Noter	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Periodens resultat		21.522	70.493
Anden totalindkomst			
Poster der kan reklassificeres til periodens resultat			
Dagsværdiregulering af finansielle instrumenter indgået til sikring af valuta før skat		(47)	(1.137)
Skat af dagsværdiregulering af finansielle instrumenter indgået til sikring af valuta		11	250
Skat relateret til tidligere år		36	0
Anden totalindkomst		<u>0</u>	<u>(887)</u>
Periodens totalindkomst		<u>21.522</u>	<u>69.606</u>

Koncernens balance pr. 31. december

DKK'000	Noter	2023	2022
AKTIVER			
Immaterielle aktiver			
Goodwill		411.998	369.796
Brand		178.711	171.961
Kundekontrakt		45.125	0
Andre immaterielle anlægsaktiver		2.823	1.930
Andre immaterielle anlægsaktiver under udførelse		33.665	12.151
		672.322	555.838
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger		128.925	95.126
Materielle aktiver under opførelse og forudbetaling		6.130	1.119
Produktionsanlæg og maskiner		53.985	42.542
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		7.138	5.707
Brugsretsaktiver		41.458	35.169
		237.635	179.664
Finansielle aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder		47.994	48.702
Leasing tilgodehavender		10.838	16.394
Andre finansielle aktiver		11.024	10.420
		69.856	75.516
Langfristede aktiver			
		979.813	811.017
Varebeholdninger			
Råvarer og hjælpematerialer		47.818	41.075
Varerunder fremstilling		34.885	28.647
Fremstillede varer og handelsvarer		9.834	10.980
		92.537	80.702
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		80.585	40.984
Leasing tilgodehavender		8.488	8.312
Tilgodehavender fra associerede virksomheder		1.919	0
Andre tilgodehavender		23.065	21.888
Periodeafgrænsningsposter		1.180	2.932
		115.237	74.115
Likvide beholdninger		13.285	4.392
Kortfristede aktiver			
		221.060	159.209
Aktiver i alt			
		1.200.873	970.227

Koncernens balance pr. 31. december

DKK'000	Noter	2023	2022
PASSIVER			
Aktiekapital		1.051	914
Egne aktier		(12.087)	(12.087)
Reserve for sikringstransaktioner		(916)	(916)
Overført resultat		541.605	432.718
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0	0
Egenkapital i alt		529.653	420.629
Udsudte skatteforpligtelser		68.032	53.393
Prioritetsgæld		22.726	25.060
Bankgæld		145.346	0
Leasinggæld		48.150	48.813
Anden gæld		52.500	483
Langfristede forpligtelser		336.755	127.748
Prioritetsgæld		2.529	2.766
Bankgæld		92.982	200.329
Leasinggæld		14.198	11.973
Leverandørgæld		144.710	151.892
Gæld til associerede virksomheder		0	115
Skyldig selskabsskat		1.665	3.564
Anden gæld		77.797	51.211
Periodeafgrænsningsposter		584	0
Kortfristede forpligtelser		334.465	421.849
Passiver i alt		1.200.873	970.227

Koncernens egenkapitalopgørelse

DKK'000	Aktie- kapital	Over- kurs	Egne aktier	Reserve for sik- rings- transak- tioner	Overført resultat	Fore- slået udbytte	Egen-ka- pital i alt
Egenkapital pr. 01.01.2023	914	0	(12.087)	(916)	432.718	0	420.629
Periodens resultat	0	0	0	0	21.522	0	21.522
Anden totalindkomst	0	0	0	0	0	0	0
Periodens totalind- komst	0	0	0	0	21.522	0	21.522
Udbetalt udbytte	0	0	0	0	0	0	0
Aktiebaseret incitaments program	0	0	0	0	471	0	471
Kapitalforhøjelse	137	88.645	0	0	0	0	88.782
Overførsel	0	(88.645)	0	0	88.645	0	0
Omkostninger relateret til kapitalforhøjelse	0	0	0	0	(1.751)	0	(1.751)
Egenkapital pr. 31.12.2023	1.051	0	(12.087)	(916)	541.605	0	529.653
Egenkapital pr. 01.01.2022	1.000	0	(135.976)	(29)	500.292	54.404	419.691
Periodens resultat	0	0	0	0	70.493	0	70.493
Anden totalindkomst	0	0	0	(887)	0	0	-887
Periodens totalind- komst	0	0	0	(887)	70.493	0	69.606
Udbetalt udbytte	0	0	0	0	0	(54.404)	(54.404)
Aktiebaseret incitaments program	0	0	0	0	104	0	104
Køb af egne aktier	0	0	(14.368)	0	0	0	(14.368)
Reduktion af aktiekapital	(86)	0	138.257	0	(138.171)	0	0
Egenkapital pr. 31.12.2022	914	0	(12.087)	(916)	432.718	0	420.629

Koncernens pengestrømsopgørelse

DKK'000	Noter	2023	2022
Driftsaktiviteter			
Resultat af primær drift		45.795	96.913
Af- og nedskrivninger		31.572	17.951
Andre ikke-kontante driftsposter		(33)	2.113
Betalt selskabsskat		(18.275)	(8.933)
Ændring i varebeholdninger		22.430	(2.938)
Ændring i tilgodehavender mv.		25.481	(21.479)
Ændring i leverandørgæld og anden gæld mv.		(26.021)	(11.451)
Pengestrømme vedrørende primær drift		80.949	72.177
Investeringsaktiviteter			
Køb af materielle aktiver		(21.621)	(22.593)
Køb af immaterielle aktiver		(21.813)	(10.116)
Salg af materielle anlægsaktiver		188	0
Forskydninger i finansielle anlægsaktiver		1	10
Køb af virksomhed (virksomhedssammenslutninger)		(100.791)	0
Køb af virksomhed (associeret virksomhed)		(153)	(2.180)
Udbytte fra associerede virksomheder		2.250	0
Pengestrømme vedrørende investeringer		(141.939)	(34.879)
Frie pengestrømme før virksomhedssammenslutninger		39.954	39.478
Frie pengestrømme efter virksomhedssammenslutninger		(60.990)	37.298
Finansieringsaktiviteter			
Betaling af renter m.m.		(22.435)	(9.215)
Modtagne renter m.m.		1.538	441
Afdrag på lån		149.625	39.628
Optagelse af lån		(131.040)	(2.805)
Afdrag på leasinggæld		(4.835)	(4.068)
Køb af egne aktier		0	(14.368)
Kapitalforhøjelse, nettoprovenu		77.031	0
Udbetalt udbytte		0	(54.404)
Pengestrømme vedrørende finansiering		69.883	(44.790)
Ændring i likvider		8.893	(7.492)
Likvide beholdninger 01.01.2022		4.392	11.884
Ændring i likvider i perioden		8.893	(7.492)
Likvide beholdninger 31.12.2022		13.285	4.392

Noter til koncernregnskabet

1. Anvendt regnskabspraksis

Koncernregnskabet er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som er godkendt af EU ("IFRS") og yderligere krav ifølge årsregnskabsloven.

TCM Group har anvendt de samme regnskabsprincipper i denne komprimerede årsrapport for 2023 på dansk som er anvendt i den officielle årsrapport for 2023 på engelsk, hvorfor der henvises til note 1 i denne for anvendt regnskabspraksis og definitioner af hoved- og nøgletal. Der henvises endvidere til den officielle årsrapport for 2023 på engelsk for yderligere noteoplysninger.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

2. Nettoomsætning og segmentoplysninger

Koncernens forretningsaktivitet styres igennem et enkelt driftssegment, som er at producere og sælge køkken, bad og garderobe. Køkken og relaterede produkter dækker produkter til køkken. Resultatet af driftssegmentet overvåges af koncernens ledelse for at evaluere det og tildele ressourcer.

	Nettoomsætning fra kunder 2023 DKK'000	Immaterielle og materielle aktiver 2023 DKK'000	Nettoomsætning fra kunder 2022 DKK'000	Immaterielle og materielle aktiver 2022 DKK'000
Geografiske områder				
Danmark	942.655	858.082	1.032.496	735.502
Norge	155.844	51.875	97.831	0
Andre lande	12.847	0	15.725	0
	1.111.346	909.957	1.146.052	735.502
			2023	2022
			DKK'000	DKK'000
Omsætning opdelt pr. kategori				
Omsætning, kerneforretning			830.792	839.719
Omsætning, 3. parts salg			280.554	306.333
			1.111.346	1.146.052

Nettoomsætning består af salg af varer og tjenesteydelser.

I 2023 oversteg to enkeltkunder med en omsætning på henholdsvis 181 mio. kr. (2022: 142 mio. kr.) og 150 mio. kr. (2022: 175 mio. kr.) hver for sig 10% af omsætningen. I 2022 oversteg en yderligere kunde, 134 mio.kr., 10% af omsætningen. Disse indtægter henføres til køkken, bad og garderobe segmentet.

3. Engangsposter

Engangsposter, DKK'000	2023	2022
Transaktions omkostninger relateret til virksomhedssammenslutninger	2.800	0
Nedskrivning af ERP Projekt, AUBO Production A/S	1.911	0
Omkostninger relateret til forsyningsudfordringer og Covid-19	0	5.440
Omstruktureringsomkostninger	5.104	4.658
Netto gevinst fra Celebert/kitchn.dk transaktionen	0	(3.620)
Total	9.815	6.478

Nedenfor er angivet hvordan resultatopgørelsen (uddrag) ville være præsenteret, hvis der ikke var justeret for engangsposter:

Nettoomsætning	1.111.346	1.146.052
Produktionsomkostninger	(895.364)	(921.643)
Bruttoresultat	215.982	224.409
Distributionsomkostninger	(109.073)	(80.188)
Administrationsomkostninger	(67.523)	(52.200)
Andre driftsindtægter	6.410	4.892
Resultat af primær drift	45.796	96.913

4. Køb af virksomhed (virksomhedssammenslutninger)

Køb af AUBO Production A/S

Den 3. juli 2023 købte TCM Group A/S 100% af aktiekapitalen i AUBO Production A/S. Opkøbet understøtter TCM Groups strategi om at styrke TCM 's markedsposition i kernemarkederne, og øge tilstedeværelsen i Norge.

Købsvederlag	DKK'000
Kontantbetaling	105.142
Ordinære aktier udstedt	10.000
Gældsbrief	35.000
Betinget vederlag	18.500
Købspris	168.642

Dagsværdien af de 149.925 aktier udstedt som en del af købsvederlaget betalt for AUBO Production A/S (DKK 10,0 millioner) var DKK 66,7 pr. aktie baseret på aktieværdien beregnet som den volume-vægtede gennemsnit af lukkekursen på Nasdaq Copenhagen i perioden fra og med 19. juni 2023 til og med 23. juni 2023

Betinget vederlag på potentielt DKK 60 millioner er knyttet til selskabets resultater fremadrettet. Dagsværdien af det betingede vederlag er estimeret til DKK 18,5 millioner.

	Dags- værdi DKK m	Erhvervet regnskabs- mæssig værdi DKK m
Aktiver og forpligtelser inkluderet i overtagelsen		
Likvide beholdninger	4.351	4.351
Materielle aktiver	55.370	46.987
Immaterielle aktiver	3.383	3.383
Immaterielle aktiver: Kunde kontrakt	47.500	0
Immaterielle aktiver: Brand værdi	7.500	0
Finansielle aktiver	1.062	1.062
Varebeholdninger	34.865	34.265
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser og andre tilgodehavender	65.164	65.164
Leverandørgæld og anden gæld	(42.061)	(42.061)
Selskabsskat	(9.101)	(9.101)
Gæld til moderselskab	(16.843)	(16.843)
Rentebærende gæld	(8.383)	0
Udskudt skat, netto	(16.367)	(4.135)
Identificerede overtagne nettoaktiver	126.440	83.072
Goodwill	42.202	
Overtagne nettoaktiver	168.642	

Goodwill kan henføres til arbejdsstyrken og den overtagne virksomheds høje rentabilitet. Den vil ikke være skattemæssigt fradragsberettiget.

Der var ingen opkøb i året, der sluttede 31. december 2022

Omsætning, der kan henføres til AUBO Production A/S siden købet, udgør DKK 117,0 millioner og resultatet udgør DKK 1,5 millioner. Hvis opkøbet var sket d. 1. januar 2023, ville den konsoliderede pro-forma omsætning og resultat for perioden med afslutning 31. december 2023 have været henholdsvis ca. DKK 260 millioner og DKK 6 millioner. Disse beløb er blevet beregnet ud fra datterselskabets resultat og justeret for:

- forskelle i regnskabspraksis imellem koncernen og datterselskabet og
- de yderligere afskrivninger og amortiseringer som ville have været krævet under forudsætning af at dagsværdjusteringerne af materielle og immaterielle aktiver havde fundet anvendelse d. 1. januar 2023 sammen med de deraf følgende skatteeffekter.

Dagsværdi af tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser udgør DKK 57,3 millioner. Bruttotilgodehavender fra salg og tjenesteydelser udgør DKK 57,3 millioner, hvoraf DKK 0,0 millioner vurderes uerholdelige.

Købsvederlag – kontante pengestrømme

	<u>DKK'000</u>
Købsvederlag betalt kontant	105.1142
Likvide beholdninger i tilkøbte dattervirksomheder	<u>(4.351)</u>
Reduktion af koncernens likvide beholdninger i forbindelse med køb	<u>100.791</u>

Transaktionsomkostninger ved købet udgjorde DKK 2,8 millioner og er indregnet under engangsposter. Af transaktionsomkostningerne er DKK 2,8 millioner indregnet i Q2 2023.

5. Transaktioner med nærtstående parter

Koncernen har i regnskabsperioden haft følgende transaktioner med nærtstående parter:

Henvisning til note 5 i den konsoliderede årsrapport på engelsk: Vederlag til direktion og bestyrelse.

Koncernen har haft transaktioner med det associerede selskab Celebert ApS. Transaktioner vedrørende salg udgjorde DKK 27,3 millioner. (DKK 20,2 millioner), og transaktioner vedrørende administrationshonorar udgjorde DKK 0,2 millioner (DKK 0,2 millioner).

Koncernen har haft transaktioner med det associerede selskab Svane Alnabru AS. Transaktioner relateret til salg udgjorde DKK 2,2 millioner.

Der har ikke været andre transaktioner med nærtstående parter.

6. Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet efterfølgende begivenheder, der væsentligt påvirker TCM Group' finansielle position.