

Politik for dataetik

Opdateret februar 2022

Formål

Formålet med nærværende politik er at redegøre for TCM Groups generelle dataindsamling og -anvendelse med henblik på at skabe gennemsigtighed for virksomhedens interessenter.

Nærværende politik for dataetik er udarbejdet i henhold til Årsregnskabslovens § 99 d.

Indsamling af data

TCM Group indsamler data for at sikre levering af produkter og serviceydelser indenfor køkken, bad og garderobe og for at kunne servicere kunder bedst muligt i tilfælde af reklamationer eller forespørgsler på specifikke ordrer.

Data indsamles via TCM Groups samarbejdspartnere (butikker, som ejes af selvstændige franchisetagere eller forhandlere). Som udgangspunkt vil data på privat- og erhvervskunder blive indsamlet i forbindelse med salg og levering af produkter og serviceydelser. De data, som TCM Group anvender, kan både være af personhenførbare og ikke-personhenførbare karakter. Dette kan eksempelvis være data såsom; navn, adresse, telefonnummer, e-mailadresse m.m.

Data på privat- og erhvervskunder indsamles primært gennem en af TCM Groups' franchise- eller forhandlerdrevne butikker eller via en af vores brands hjemmesider, men TCM Group kan også benytte sig af en ekstern leverandør ifm. dataindsamling og -behandling. I de tilfælde hvor dataindsamling og -behandling indeholder personhenførbare data, og den pågældende leverandør er databehandler, eller TCM Group deler relevant data med en tredjepart (f.eks. transportør), vil der være indgået en databehandleraftale, som sikrer, at leverandøren udelukkende behandler de personhenførbare data efter gældende lovgivning og TCM Groups instruks.

Data lagres så vidt muligt udelukkende i TCM Groups interne systemer.

Anvendelse af data

TCM Group benytter primært de indsamlede data ifm. ordrebehandling, dvs. ordrebekræftelse og levering, og eventuelle opfølgende reklamationer eller forespørgsler.

Data indsamlet af TCM Group eller eksterne leverandører på vegne af TCM Group, sælges ikke til 3. parter.

Anvendelse af data i det daglige arbejde og lagring af data, er operationaliseret og systematiseret via interne procedurer og politikker på tværs af hele TCM Group.

Sikkerhed

Ifm. implementering af nye IT-systemer og teknologier generelt, vil TCM Groups IT-afdeling blive inddraget og være ansvarlig for at sikre IT-sikkerheden. Derudover vil det altid blive undersøgt hvorvidt de anvendte og lagrede data indeholder personhenførbare data, og såfremt dette er tilfældet, vil TCM Groups GDPR-ansvarlige blive involveret, for at sikre at databeskyttelsesforordningen bliver overholdt.

Sletning af data

TCM Group giver garanti på sine produkter, og til dette formål opretholder vi, indenfor en relevant periode, adgang til ikke-personhenførbare data, såsom leveringsadresser.

Kunder har ret til indsigt i, hvilke personlige data, TCM Group lagrer om dem og ret til at forlange disse data rettet eller slettet, såfremt data er ukorrekt, ufuldstændig eller irrelevant. Enhver kunde, som ønsker at udøve denne ret, skal kontakte kundeservice. Kunder kan derved ligeledes udøve retten til at blive "glemt", hvilket betyder, at kundens personlige data slettes, når hans/hendes data anonymiseres, ved at slette linket til kundens identitet.

Ansvar

Det overordnede ansvar i forbindelse med beslutninger, anvendelse og implementering af nye teknologier samt brugen af ikke-personhenførbare og personhenførbare data er forankret hos TCM Groups direktion.